

- 1. Отметить, для успешного проведения S curve анализа необходимо разработать и включить в методику ответы на следующие вопросы:**
  - Какими должны быть выводы, если по одному параметру S curve анализ рекомендует менять принцип действия ТС, а по другому параметру-развиваться в рамках существующего принципа действия;**
  - В случае, если анализ показал, что система находится на 2 этапе развития, насколько надежными будут вывод о больших перспективах ее развития и рекомендации продолжать совершенствование, не меняя принципа действия.**
  - Как сформулировать принцип действия ТС для которой строится S кривая;**
  - Как выбрать параметр, по которому строится S кривая;**
  - Как определить предел развития параметра по которому строится S кривая;**

- 2. Рассмотреть в качестве варианта решения данных вопросов следующие предложения:**
- Убрать из рассмотрения вопросы, связанные с принципом действия и пределами развития ТС**
  - Выводы S curve анализа сосредоточить на рекомендациях, не связанных с изменением или сохранением принципа действия**
  - S кривые строить по параметру «объем продаж»**
  - Графики ограничивать справа точкой «сейчас» на временной оси**
  - Для выявления существующих и потенциальных угроз развитию ТС строить S кривые для наиболее значимых конкурентов (не только предметных, но также видовых и функциональных) и для сегмента рынка в целом**